



La clau d'accés

MANUAL IDENTITAT GRÀFICA

Índex

Introducció	04
01 ESTUDI DELS ELEMENTS COMUNS	05
Símbol gràfic	06
Marca	10
Color	14
Reserva	15
Tipografia	16
La marca sobre color.....	18
02 ELEMENTS DE COMUNICACIÓ	19
Paper de carta	20
Sobre	22
Tarjeta de visita	23

Introducció al Manual de Identitat Gràfica de PASSWORK

El present manual d'imatge de PASSWORK presenta, descriu i explica quins són els elements visuals de la marca, el seu desenvolupament i les normes d'aplicació d'aquests en els diferents suports de comunicació.

L'objectiu és garantir una imatge coherent i unitària, en benefici de l'homogeneïtat i la normalització d'una imatge única, és fonamental que tothom que tingui la responsabilitat d'aplicar la imatge de PASSWORK segueixi les instruccions d'aquest manual. Seguir la següent normativa garantirà la qualitat i correcte evolució de la imatge de marca de PASSWORK.

El que es detalla en aquest manual servirà per racionalitzar la marca en els diferents suports de comunicació per la seva promoció interna i externa.

1

ESTUDI DELS ELEMENTS COMUNS

1.1. Símbol gràfic

El símbol gràfic és la part no tipogràfica d'un logotip, és la part d'imatge del logo. Altres termes per a referir-s'hi solen ser simplement símbol, senyal, signe gràfic, imagotip (en contrast amb logotip), isotip o termes genèrics que funcionen en el context d'un manual per contrast amb els altres, com visual o gràfic.



Original
NO UTILITZAR SOL



Visual
ES POT UTILITZAR SOL

El símbol gràfic "original" està pensat per acollir la tipografia de PASSWORK, per aquesta raó, si volem utilitzar-lo per separat com a marca, podem utilitzar el símbol gràfic "visual", així no perdrem mai de vista la característica principal de la marca "la porta oberta, la clau d'accés".



A partir de 1 cm el símbol gràfic es pot començar a perdre, és per això que intentarem utilitzar-lo sempre per sobre d'aquesta mida.

1.1. Símbol gràfic

a. Versió color CMYK / RGB

El símbol gràfic està format per un degradat de 2 tonalitats entre la part exterior i la interior.



CMYK - 0 70 100 0

RGB - 236 102 8



CMYK - 0 50 100 0

RGB - 243 143 0

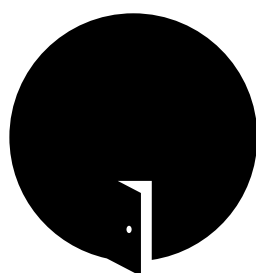


Original

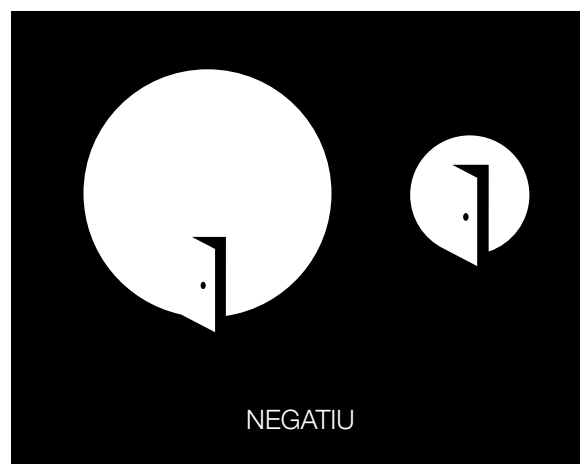


Visual

b. Versió 1 tinta



POSITIU

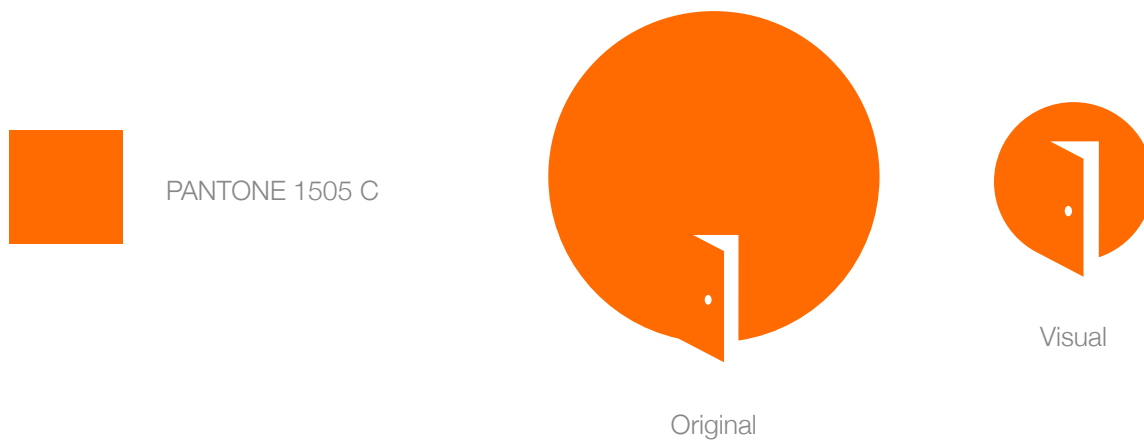


NEGATIU

1.1. Símbol gràfic

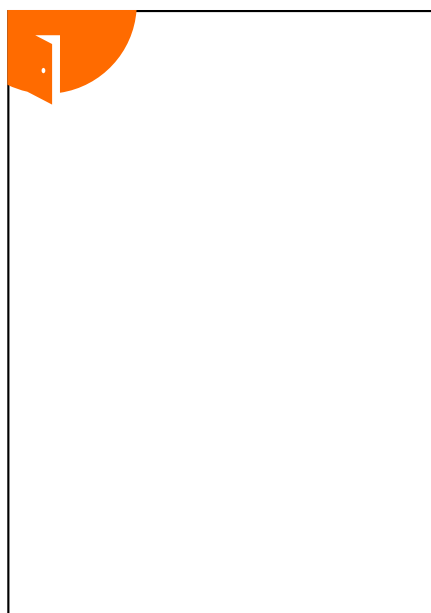
c. Versió color 1 tinta

El símbol gràfic està format per un degradat de 2 tonalitats entre la part exterior i la interior.



d. Versió parcial

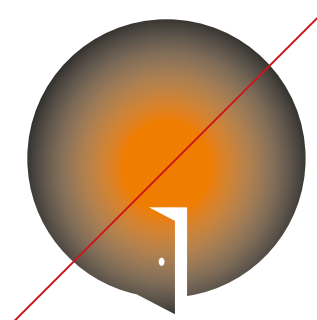
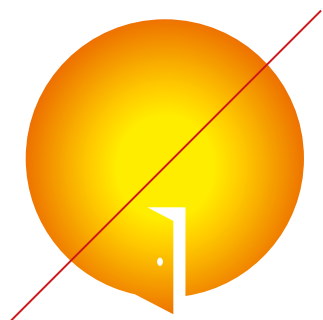
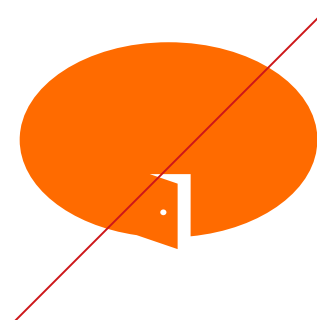
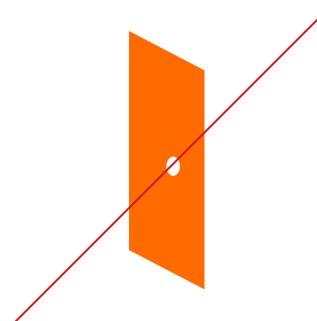
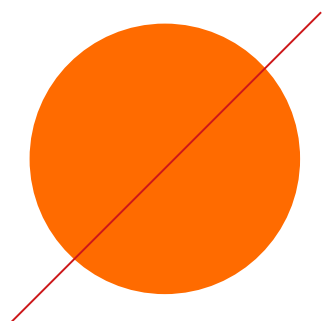
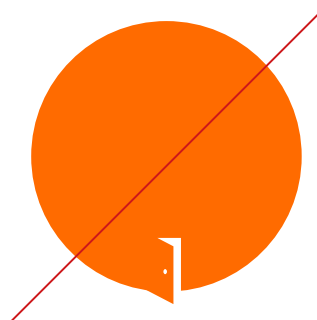
Sempre s'ha de poder veure en la seva totalitat la porta en qualsevol tall.



1.1. Símbol gràfic

e. Aplicacions incorrectes

Els principals errors poden ser per dimensions incorrectes, separació dels elements, per deformació o per mala combinació de colors.



1.2. Marca

La marca està formada per la part no tipogràfica del logo (símbol gràfic) i la tipografia pròpia d'aquest (Nevis Bold). En cap cas es pot compondre la marca amb una altra tipografia o sense el seu símbol gràfic.



A partir de 1 cm la marca pot començar a perdre llegibilitat, és per això que intentarem utilitzar-lo sempre per sobre d'aquesta mida.

a. Versió color CMYK / RGB

Està format per un degradat de 2 tonalitats entre la part exterior i la interior.



CMYK - 0 70 100 0
RGB - 236 102 8



CMYK - 0 50 100 0
RGB - 243 143 0



1.2. Marca

b. Versió 1 tinta



POSITIU



c. Versió color 1 tinta

Per requeriments d'impressió moltes vegades haurem d'utilitzar el logotip en 1 tinta plana. En aquest cas utilitzarem sempre una sola tinta directa (sense degradat), el Pantone 1505C.



PANTONE 1505 C



1.2. Marca

d. Versió horitzontal color



e. Versió horitzontal B/N



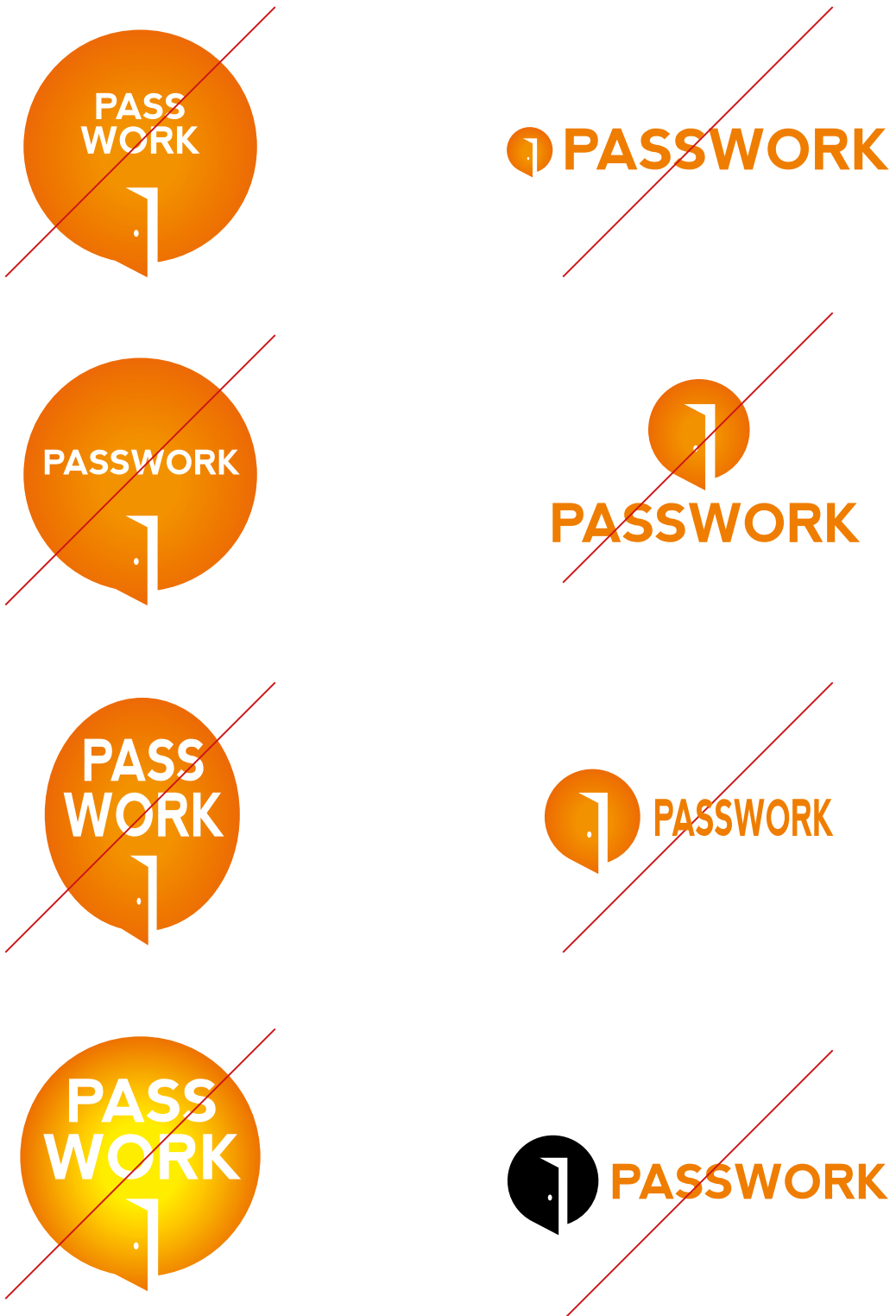
f. Versió horitzontal color 1 tinta



1.2. Marca

g. Aplicacions incorrectes

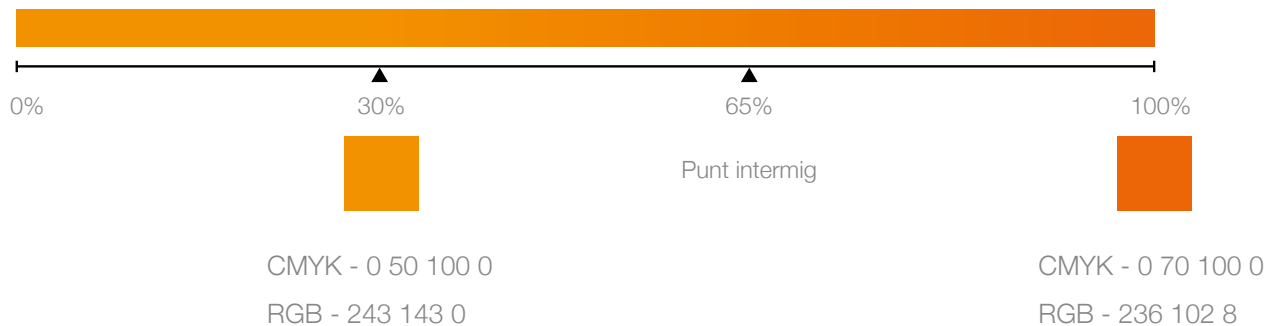
Els principals errors poden ser per dimensions incorrectes, separació dels elements, per deformació o per mala combinació de colors.



1.3. Color

a. Degradat

El degradat de la marca es formarà de la següent manera (configuració RADIAL):



CMYK - 0 70 100 0
RGB - 236 102 8

Utilitzat en la part més exterior de la marca.



CMYK - 0 50 100 0
RGB - 243 143 0

Utilitzat en la part més interior de la marca.



CMYK - 0 60 100 0
RGB - 239 125 0

Utilitzat pels elements complementaris de la comunicació (línees, textos d'acompanyament, numeracions...).

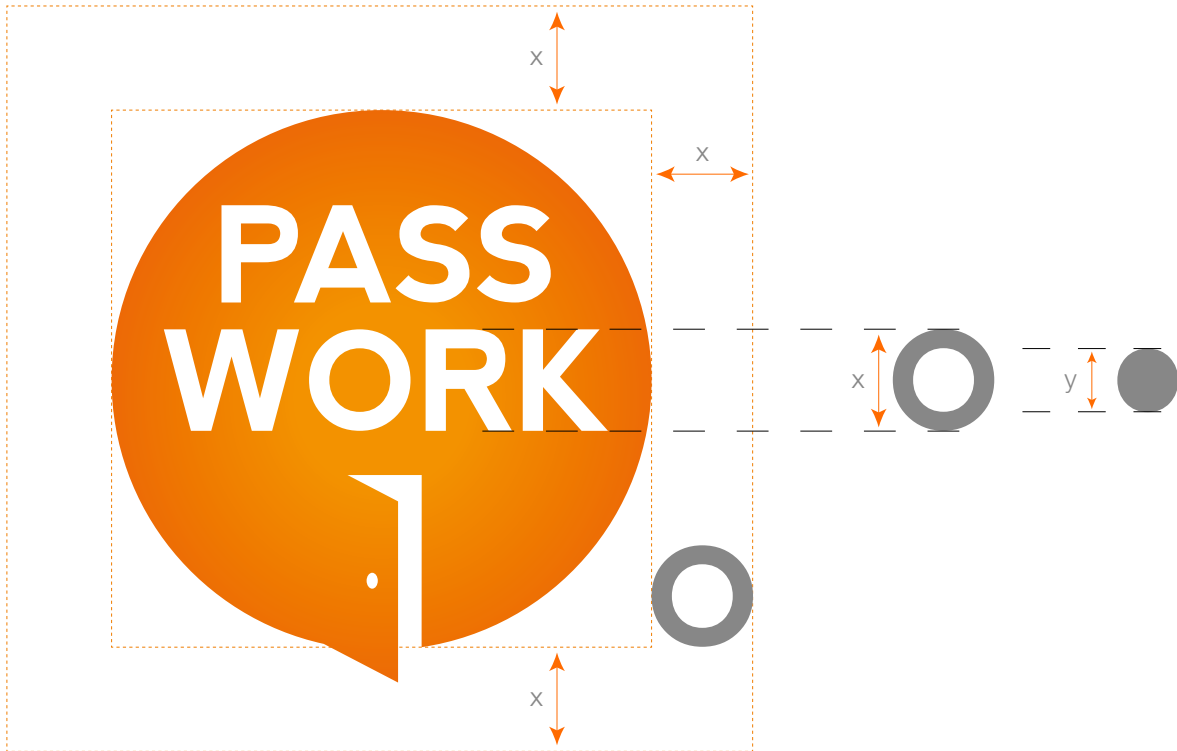


PANTONE 1505 C

Utilitzat en la versió de tinta directa a color de la marca.

1.4. Reserva

La marca ha de tenir sempre un espai de seguretat al seu voltant on cap element pot entrar-hi. Així es preserva l'òptima legibilitat. La reserva de la marca amb i sense claim es forma a partir de la lletra "O" de PASSWORD.



1.5. Tipografia

La marca es compon de la tipografia NEVIS BOLD. Cap altre element de la comunicació pot utilitzar la mateixa tipografia.

NEVIS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Aquesta tipografia només es pot utilitzar per la paraula PASSWORK, enloc més la utilitzarem. Tots els altres elements de la comunicació es formaran amb la família HELVETICA NEUE.

Helvetica Neue 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;-!?'*)àèéíìòóúü

Helvetica Neue 45 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;-!?')àèéíìòóúü*

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;-!?'*)àèéíìòóúü

Helvetica Neue 55 Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;-!?'*)àèéíìòóúü

1.5. Tipografia

Helvetica Neue 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;, -!?'*)`àèéíïòóúü**

Helvetica Neue 76 Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;, -!?'*)`àèéíïòóúü***

1.5. Color tipogràfic

Intentarem construir els textos corporatius amb un negre al 60%, al igual que ara està fet aquest mateix manual. Aquest fet treurà agresivitat i força a la nostra comunicació i la farà més propera, alhora que combinarà molt millor amb l'estètica del nostra marca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



TEXTOS AMB NEGRE 60%



~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.~~



TEXTOS AMB NEGRE 100%

1.6. La marca sobre color

Per una correcta visualització de la marca intentarem seguir les següents pautes, encara que a la fi, cada imatge o to de color és un món i intentarem trobar sempre la marca que millor encaixi i obtingui una millor legibilitat.



Imatges neutres - Logo degradat normal amb claim.



Imatges neutres amb interferències - Logo degradat normal sense claim, possibilitat de llum blanca darrere.



Imatges fosques - Logo degradat normal amb claim.



Imatges fosques amb interferències - Logo degradat normal sense claim, possibilitat de ombra.



Color de fons - Logo degradat normal amb claim o logo blanc.



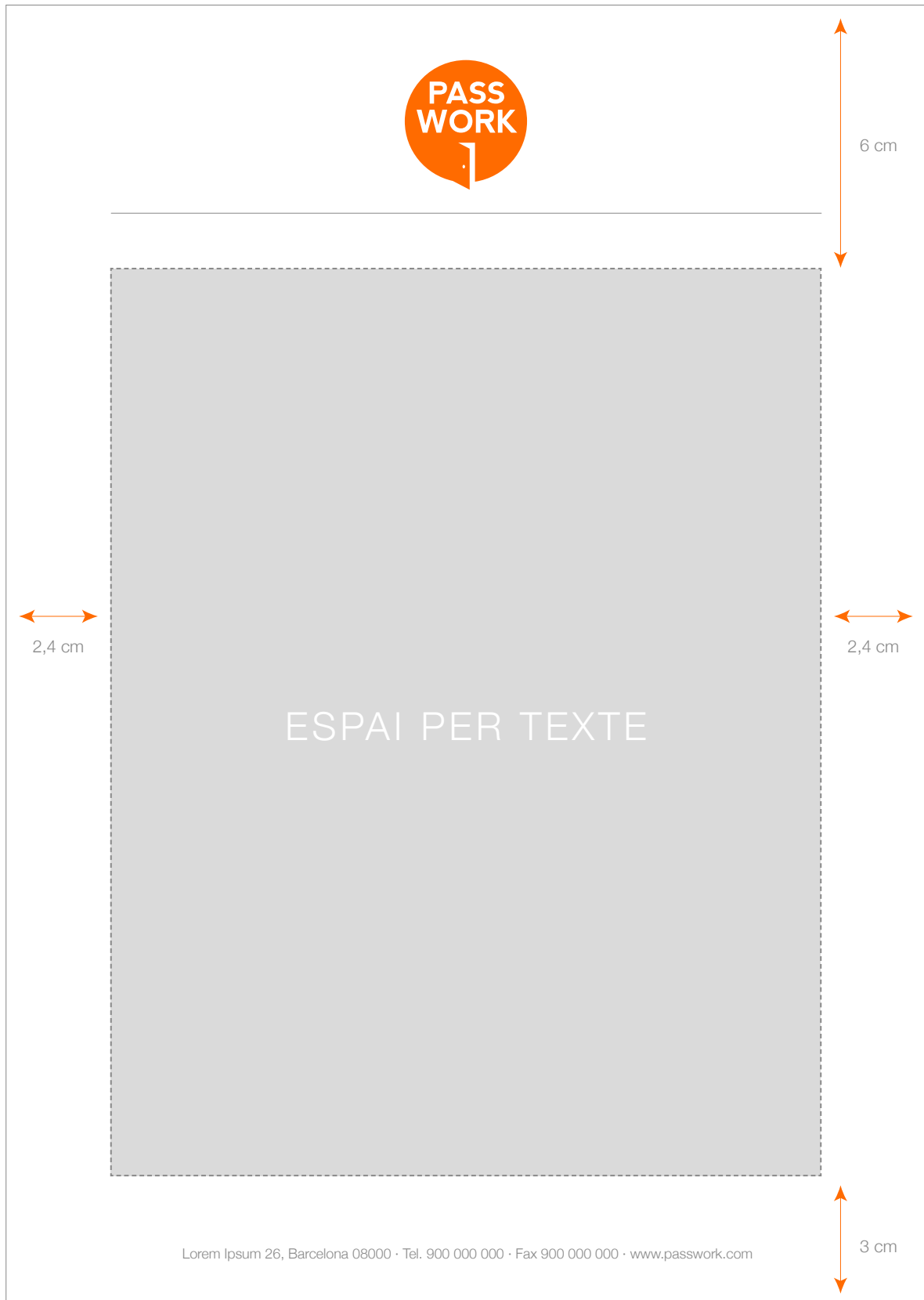
Color taronja de fons - Logo blanc amb claim.

2

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

2.1. Paper de carta

a. Versió A

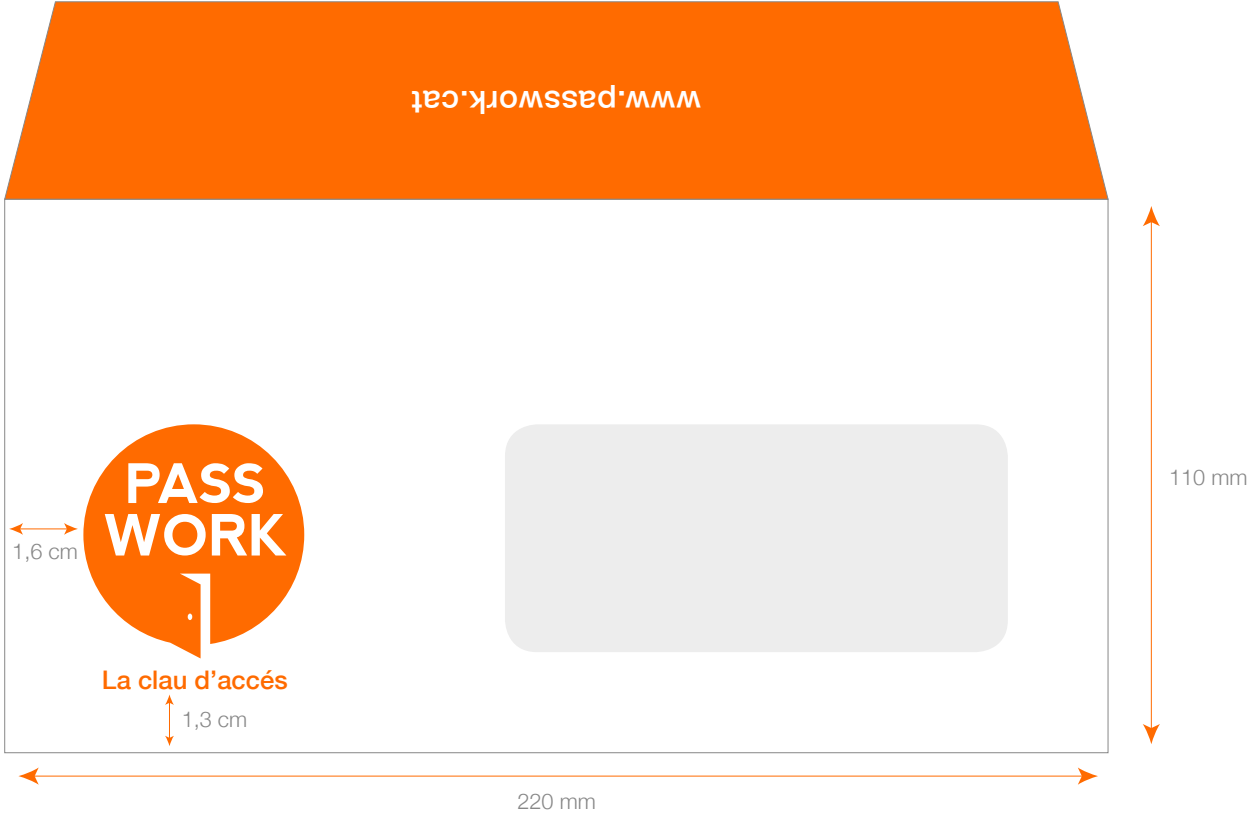


2.1. Paper de carta

b. Versió B



2.2. Sobre



2.3. Tarjeta de visita



GRÀCIES



La clau d'accés

Lorem Ipsum 26, Barcelona 08000

Tel. 900 000 000 · Fax 900 000 000

www.passwork.com